

2014年度 民間住宅ローン利用者の実態調査 【フラット35利用者編】(第1回)

調査の概要

1 調査方法

インターネット調査

インターネット調査会社のモニター71万件に対して調査対象の要件確認を行い、これに応じた34万件(先着順)のうち2014年3月から2014年6月までに民間住宅ローンの借入れをされた方2003件に、インターネットによるアンケート調査を実施し、回答があった民間住宅ローン利用者960件を調査対象とし、そのうちフラット35利用者190件について集計を行った。

2 調査対象

民間住宅ローン利用者 (n=960)
うちフラット35利用者 n=190
うちフラット35以外 n=770

- ・2014年3月から2014年6月までに民間住宅ローンの借入れをされた方
- ・全国の20歳以上60歳未満の方(学生の方及び無職の方を除く。)
- ※居住用の新規の民間住宅ローン(借換ローン、リフォームローン、土地のみのローン又はアパート若しくは投資用のローンを除き、フラット35を含む。)

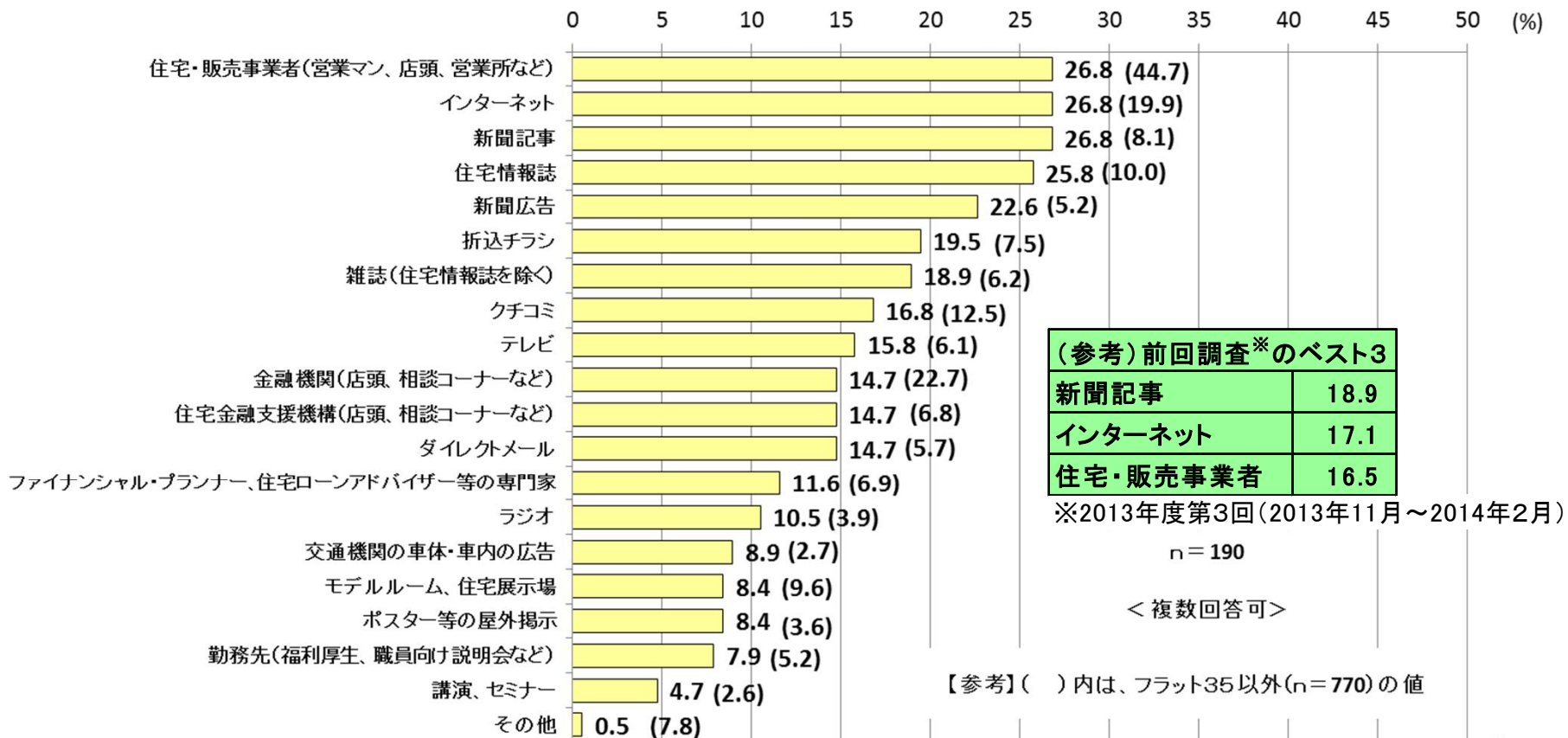
3 調査時期 2014年3月～2014年6月

4 調査項目 フラット35利用者の住宅ローン選びに関する事項等

1. フラット35を知るきっかけとして影響が大きかった媒体等

- フラット35を知るきっかけとして影響が大きかった媒体等は、「住宅・販売事業者」、「インターネット」及び「新聞記事」が同率(26.8%)で1位
- フラット35以外の住宅ローンを利用された方と比較すると、「新聞記事」、「住宅情報誌」、「新聞広告」、「雑誌」等の影響が高くなっている。一方、「住宅・販売事業者」、「金融機関」の影響は低くなっている。

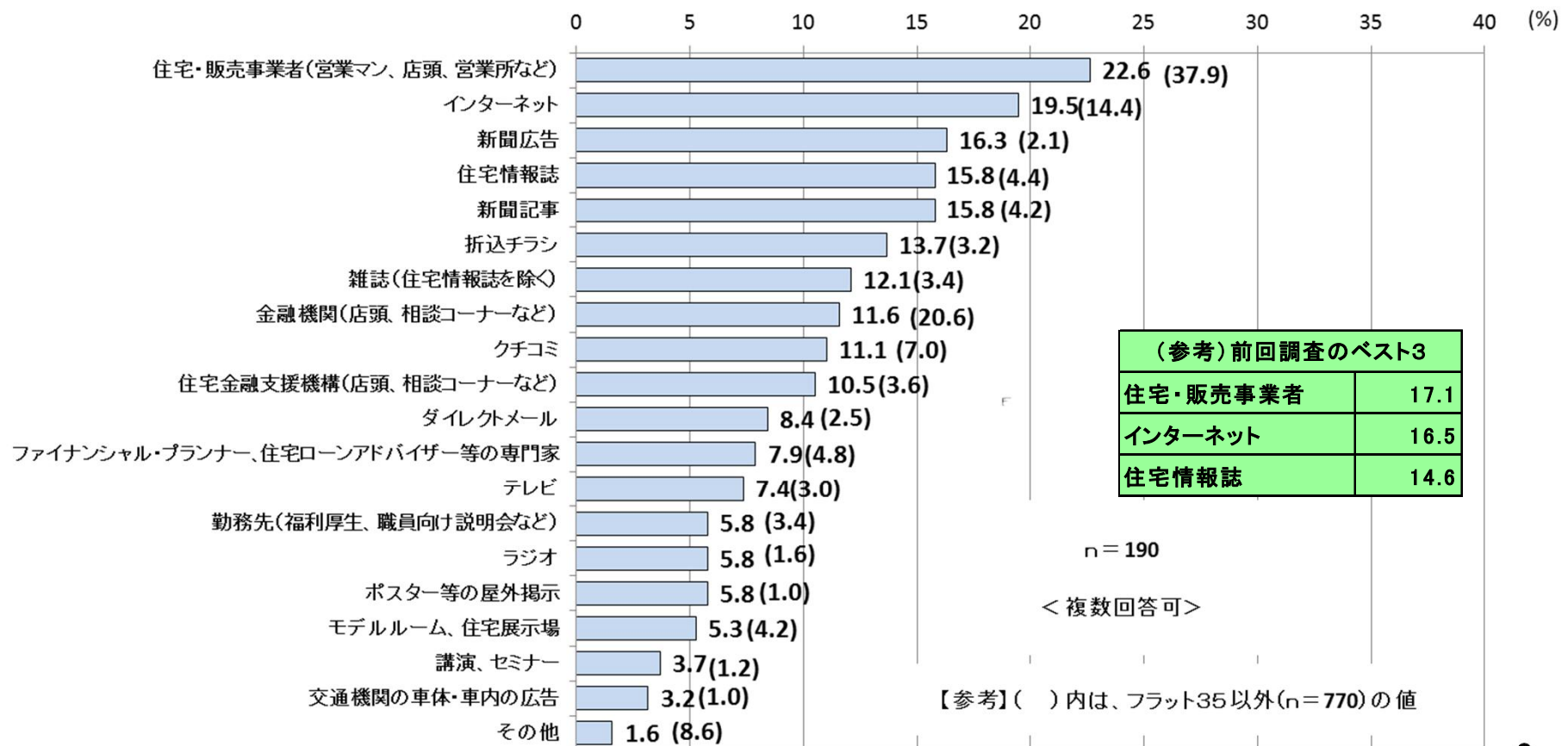
フラット35を知るきっかけとして影響が大きかった媒体等



2. フラット35の利用を決定するに際して影響が大きかった媒体等

- フラット35の利用を決定するに際して影響が大きかった媒体等は、「住宅・販売事業者」が22.6%と最も高く、次いで「インターネット」(19.5%)、「新聞広告」(16.3%)
- フラット35以外の住宅ローンを利用された方と比較すると、「新聞広告」、「住宅情報誌」、「新聞記事」等の割合が高くなっている。一方、「住宅・販売事業者」、「金融機関」の影響は低くなっている。

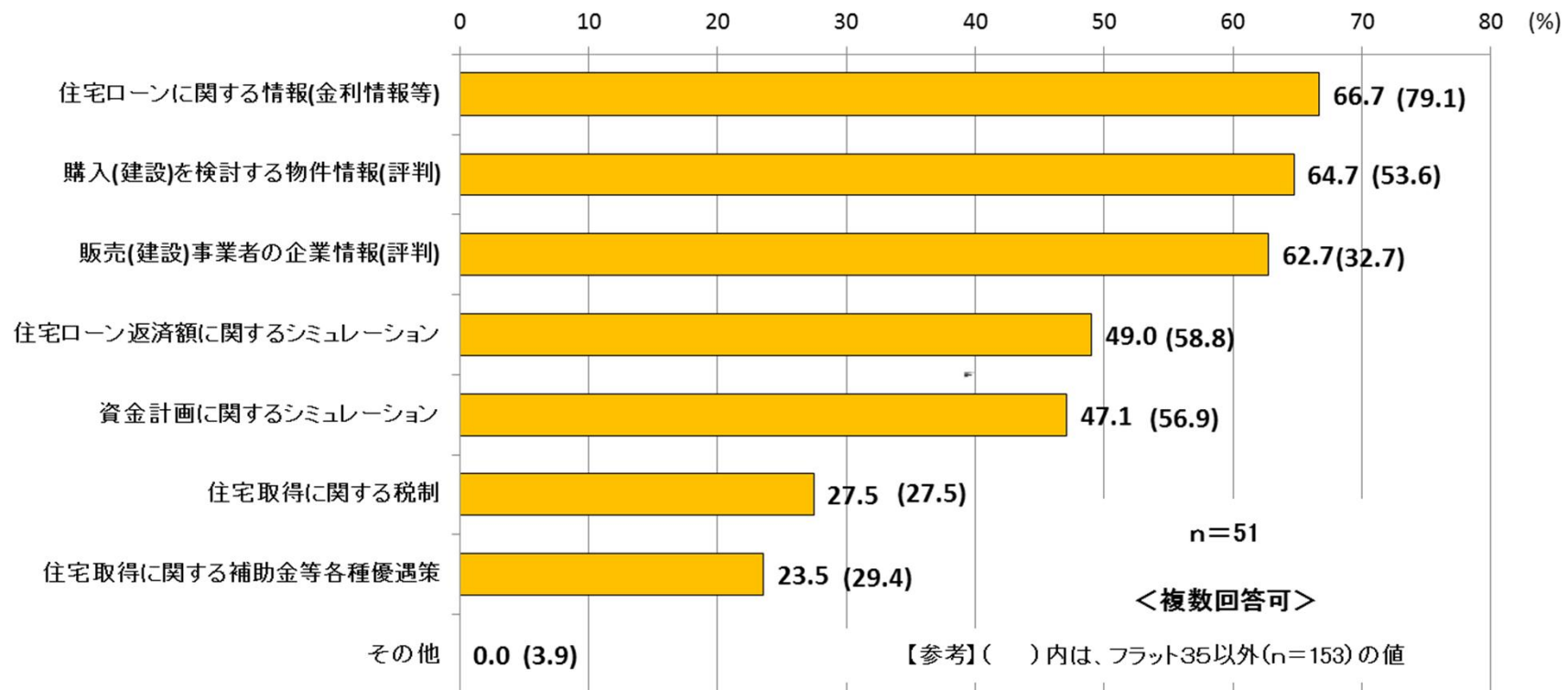
フラット35の利用を決定するに際して影響が大きかった媒体等



3. インターネットで収集した住宅関連情報

○ 住宅ローンを知るきっかけが「インターネット」の方に収集した情報を尋ねたところ、「住宅ローンに関する情報(金利情報等)」が66.7%と最も高く、次いで「購入(建設)を検討する物件情報(評判)」が64.7%となっている。

インターネットで収集した住宅関連情報

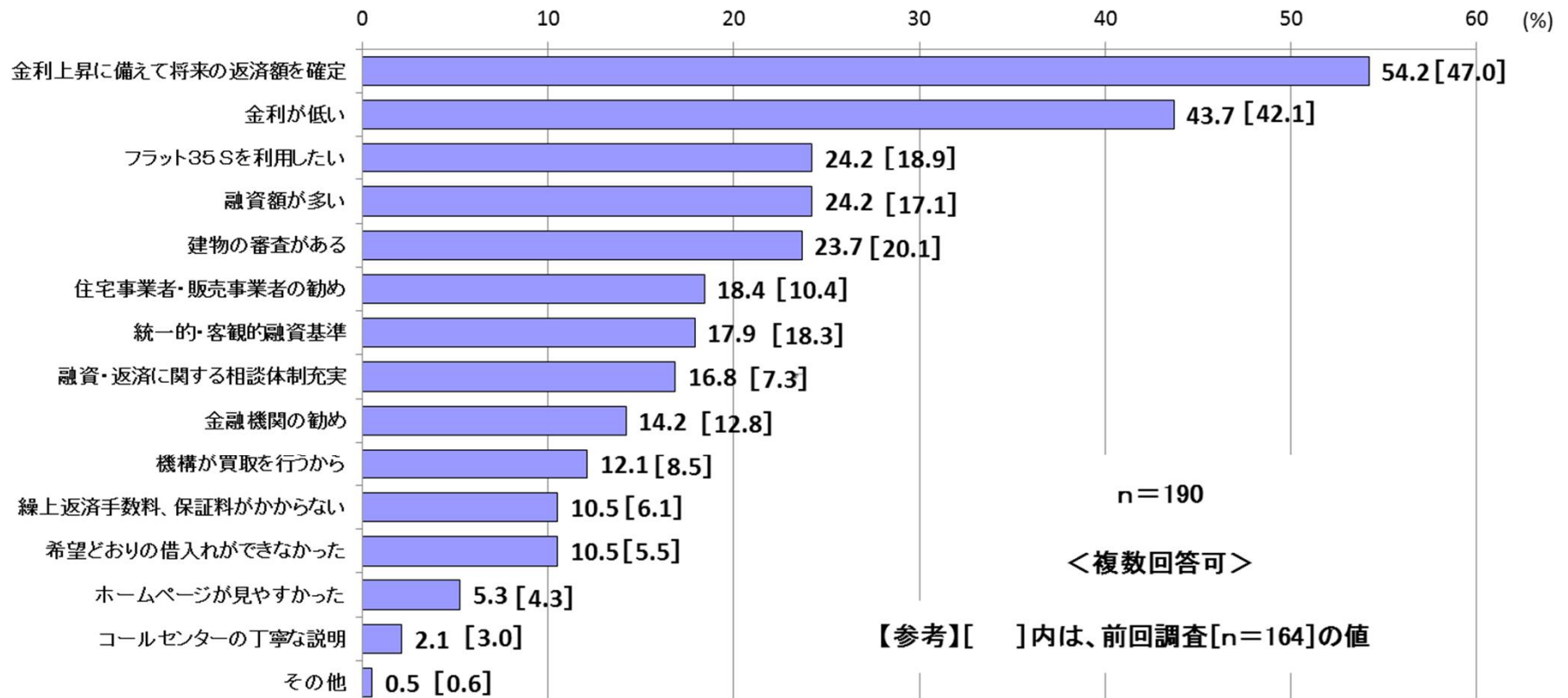


(参考) 前回調査のベスト4	
購入(建設)を検討する物件情報(評判)	60.7
資金計画に関するシミュレーション	57.1
住宅ローンに関する情報(金利情報等)	53.6
住宅ローン返済額に関するシミュレーション	42.9

4. フラット35を利用した理由

○ フラット35を利用した理由は、「金利上昇に備えて将来の返済額を確定」が54.2%と最も高く、次いで「金利が低い」(43.7%)

フラット35を利用した理由

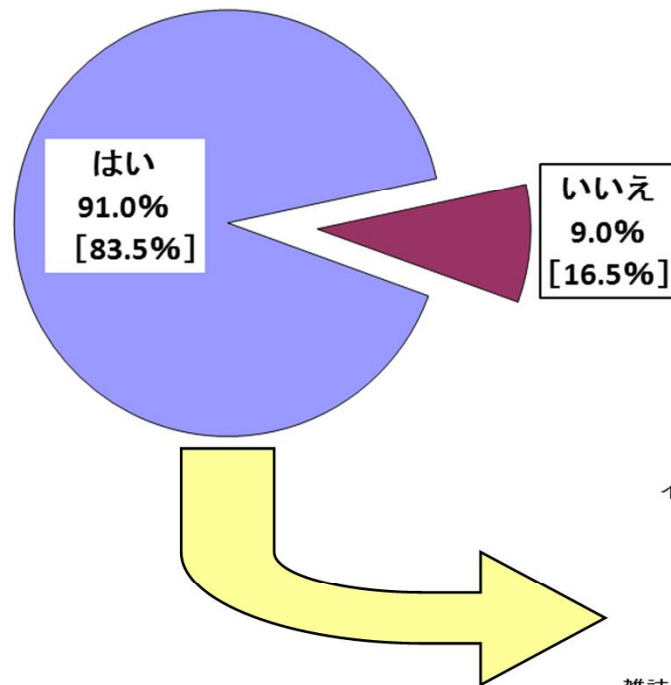


5. フラット35の認知状況(民間住宅ローン利用者全体)

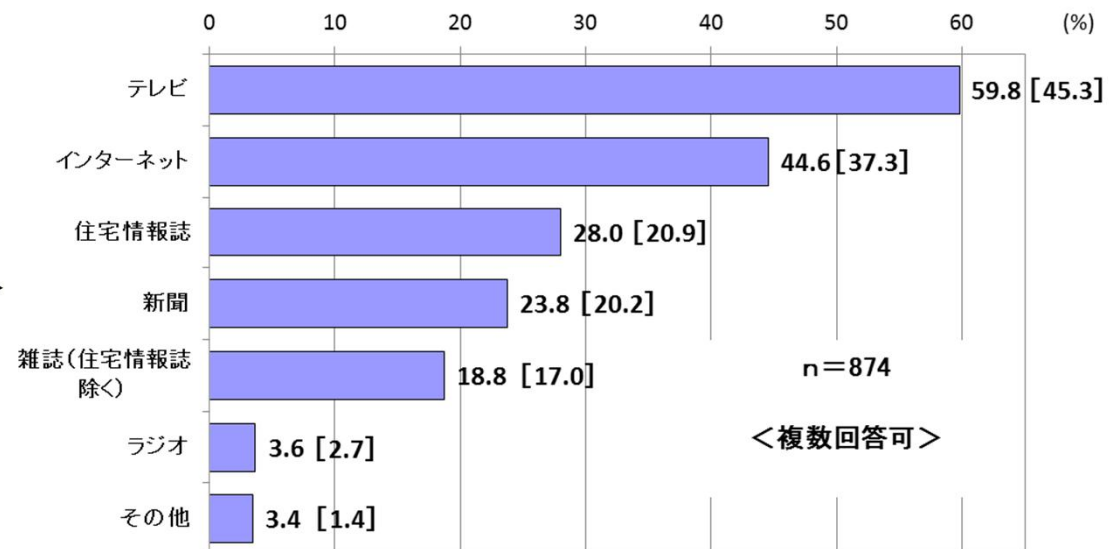
- フラット35の広告や情報を見聞きしたことがある方は、全体の91.0%と大幅に上昇
- 見聞きしたことがある広告や情報の媒体は、「テレビ」が59.8%と最も高く、次いで「インターネット」(44.6%)、「住宅情報誌」(28.0%)となっているが、いずれも前回調査と比べ大幅に上昇

フラット35の広告や情報を見聞きされたことがありますか(n=960)

【参考】[]内は、前回調査[n=905]の値



見聞きされたフラット35の広告や情報の媒体は何ですか。

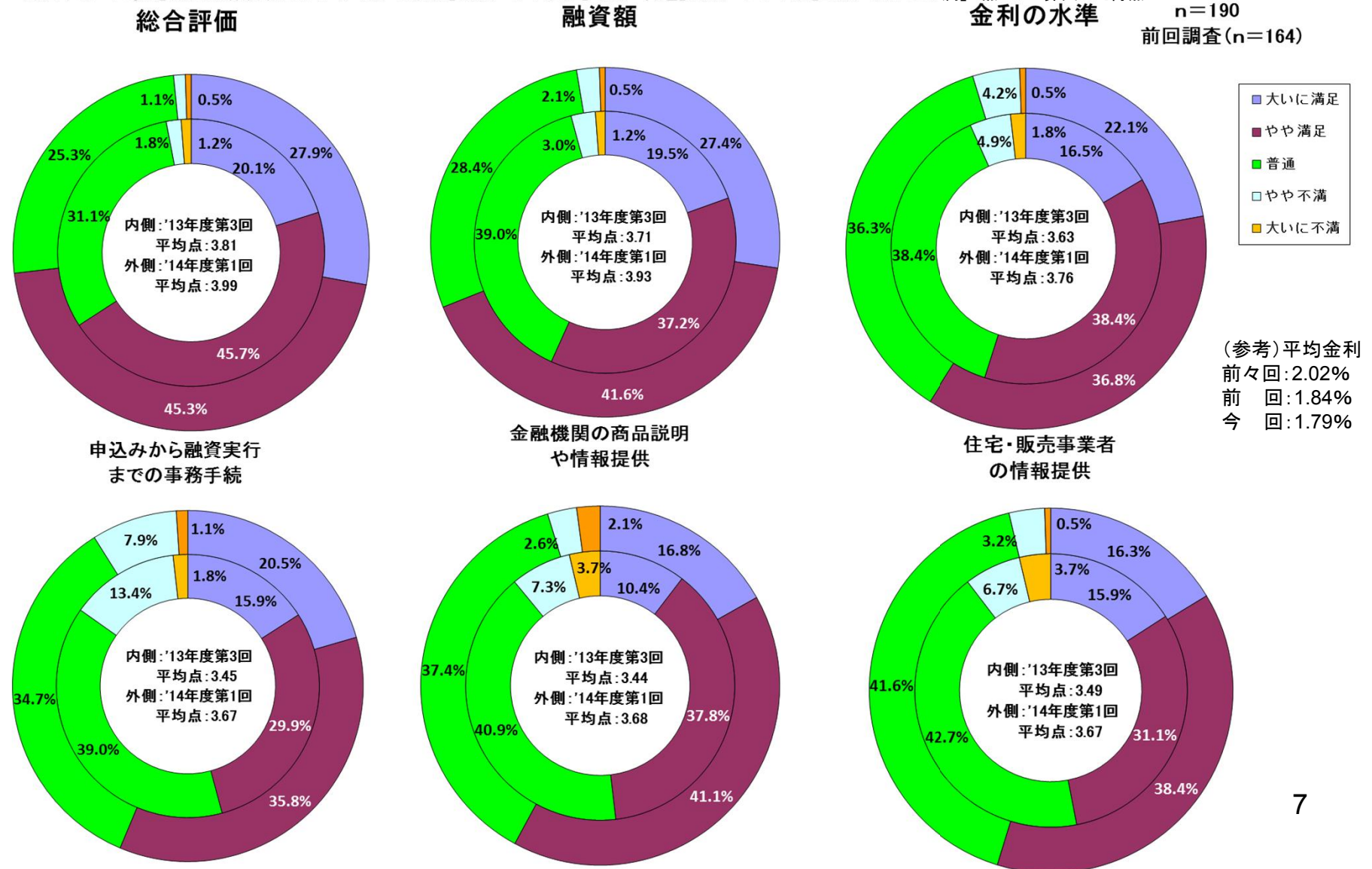


【参考】[]内は、前回調査[n=756]の値。

6. フラット35に対する満足度

- フラット35に対する総合評価は、「大いに満足」+「やや満足」が73.2%と大半
- 項目別平均点を見ると、すべての平均点が前回と比べて上昇

※図中の「平均点」は、5段階評価について「大いに満足」5点、「やや満足」4点、「普通」3点、「やや不満」2点、「大いに不満」1点として算出した得点



【参考】 回答者の基本属性
【フラット35利用者】 n=190

項目		サンプル数	構成比(%)
年齢	20歳代	53	27.9
	30歳代	96	50.5
	40歳代	27	14.2
	50歳代	14	7.4
世帯年収	400万円以下	25	13.2
	400万円超～600万円以下	60	31.6
	600万円超～800万円以下	40	21.1
	800万円超～1000万円以下	33	17.4
	1000万円超～1500万円以下	24	12.6
	1500万円超	8	4.2
地域	首都圏	72	37.9
	東海圏	22	11.6
	近畿圏	46	24.2
	その他	50	26.3
住宅の種類	注文新築 (うち敷地同時取得)	100 (31)	52.6 (31.0)
	注文建替え	15	7.9
	新築建売	9	4.7
	新築マンション	38	20.0
	中古戸建	9	4.7
	中古マンション	19	10.0
返済負担率	10%以下	22	11.6
	10%超～15%以下	43	22.6
	15%超～20%以下	52	27.4
	20%超～25%以下	51	26.8
	25%超～30%以下	19	10.0
	30%超～35%以下	3	1.6
	35%超～40%以下	0	0.0
	40%超	0	0.0

注: 首都圏: 埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県
 東海圏: 岐阜県、静岡県、愛知県、三重県
 近畿圏: 滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県
 その他: 首都圏、東海圏、近畿圏以外